

NOUVEAU

BRUXELLES



► Ouvert le 23 septembre, Nopou ne désemplit pas. Ci-dessus : le salon et l'AirAllé, la machine qui déshydrate poux et lentes. © D.R.

Le 1^{er} centre anti-poux DU PAYS CARTONNE !

► La problématique concerne bien des parents : "On vient même de Lille jusqu'à Nopou !"

► C'était capillotracté : l'ouverture fin septembre du premier centre anti-poux du pays, Nopou, à Uccle, ne pouvait que réussir son pari, tant il répond à une demande croissante de parents et de leur progéniture dépassés par l'indésirable population qui ont colonisé leurs cuirs chevelus.

Vérification faite avec Laurence Rivet, patronne des lieux et créatrice du concept : "On peut effectivement, après un peu moins de deux mois d'ouverture, se montrer très satisfaits. Les retours des personnes traitées, enfants comme parents d'ailleurs, sont très bons, et on a monté une superéquipe avec quatre opératrices issues du monde de la coiffure. On est en train de trouver notre rythme de croisière... Je m'inquiétais cette semaine parce qu'on avait peu d'appels au salon... mais c'est à cause

d'un problème de dérivation téléphonique ! Ce sont les aléas de la vie d'indépendant... La fréquentation est plutôt très satisfaisante, bien qu'encore un peu irrégulière. Certaines semaines, c'est la folie, d'autres, un peu plus calme. Mais nous avons des clients qui viennent de Mons, Charleroi, et même de Lille !"

UN RUSH PARTICULIER, en ce moment ? Après tout, novembre, c'est le mois des poux, et les mots dans les journaux de classe des écoles du pays s'empilent depuis des semaines... "À dire vrai, j'ai l'impression que, cette année, les poux ne sont jamais partis. Il y a clairement une recrudescence depuis plusieurs semaines, mais le problème semble particulièrement bien ancré cette saison..."

S'il est encore un peu tôt pour,

déjà, envisager l'ouverture de nouveaux salons Nopou, Laurence Rivet fait déjà plus qu'y penser. "Il y a manifestement une grosse demande du côté de Woluwe, puis du Hainaut, à Mons. On va continuer à engranger de l'expérience ici, puis on tentera d'y répondre."

Pour rappel, Nopou promet d'éradiquer poux et lentes en une séance (garantie) de 90 minutes au moyen de l'AirAllé, sorte de fusion entre un sèche-cheveux et un aspirateur. L'appareil, dont Laurence détient l'exclusivité d'utilisation pour la Belgique, souffle de l'air tiède à très forte intensité près du cuir chevelu pour éradiquer les parasites et leurs lentes, en les déshydratant. "Ce traitement de 30 minutes est complété par l'application d'une lotion, et un passage au peigne fin, histoire d'être certains que nos clients repartent la tête 100 % saine."

Une séance coûte 89 € au minimum, selon la longueur des cheveux.

Alexis Carantonis

DONS

Trop d'invendus À LA POUBELLE

► La TVA sur les dons force les enseignes à détruire la marchandise

► Lorsqu'une enseigne ne parvient pas à écouler son stock, elle n'a bien souvent pas d'autre choix que de jeter et détruire les marchandises non vendues. Si la TVA a été supprimée pour les dons de denrées alimentaires (sous certaines conditions), elle reste d'application sur le non alimentaire, ce qui coûte beaucoup d'argent aux enseignes qui détruisent dès lors en quantité des articles pourtant en parfait état.

L'association Goods to Give milite dès lors pour que cette exemption de TVA ne soit plus limitée aux denrées alimentaires mais à l'ensemble des dons. Goods to give redistribue des produits d'hygiène personnelle, des produits d'entretien ou encore des produits pour l'enfance.

LORSQUE L'ON SAIT QU'UNE CHAÎNE de vêtements détruit chaque année quelque 1.800 pièces pour une valeur d'environ 30.000 euros ou qu'une grande chaîne de produits électro détruit quant à elle pour pas moins d'un quart de million d'articles invendus, il y a là un gaspillage assez inconcevable pour l'association, d'autant qu'environ 2 millions de Belges vivent sous le seuil de pauvreté.

Du côté politique, Marc Tarabella, eurodéputé PS, porte le dossier depuis de nombreux mois, tout comme il fut pionnier dans le combat pour la suppression de la TVA sur les dons alimentaires. "Chaque année, de nombreux vêtements sont détruits. Une partie est recyclée mais plus de la moitié va directement vers les incinérateurs. Les marques de mode optent pour la destruction pour deux raisons : pour préserver leur image et ne pas perturber le marché mais, dans certains pays, pour éviter aussi de payer la TVA."

Et Marc Tarabella de s'indigner qu'aux Pays-Bas, par exemple, "on parle de plus d'1,2 million de vêtements par an et cette tendance est la même à travers l'Europe. En décembre, comme je le fais chaque année, j'interviendrai auprès de la Commission européenne pour sensibiliser sur le gaspillage alimentaire mais aussi le gaspillage vestimentaire, moins connu mais tout aussi scandaleux. Donner les invendus et être solidaire doit être encouragé et non pas sanctionné comme c'est trop souvent le cas".

V. S.

EN BREF

■ ART > NEW YORK

Un tableau de Léonard de Vinci bat le record de la toile la plus chère

Un tableau du peintre italien Léonard de Vinci a trouvé acquéreur mercredi pour 450,3 millions \$ avec commissions, frais et taxes, lors d'enchères chez Christie's à New York. Il semble que *Salvator Mundi* soit devenu le tableau le plus cher de l'histoire toutes ventes confondues, y compris hors enchères. Au terme d'une séquence échevelée de 19 minutes, *Salvator Mundi*, dernier tableau du maître encore en possession d'un collectionneur privé, a laissé loin derrière *Les Femmes d'Alger* (version O), de Pablo Picasso, vendu 179,4 millions de dollars en 2015.



► *Salvator Mundi* a été adjugé 450,3 millions \$. © REPORTERS

■ ANIMAUX > BRUXELLES

Un feu d'artifice plus silencieux en respect pour les animaux

La directrice de Gaia Ann De Greef et la secrétaire d'État bruxelloise au Bien-être animal Bianca Debaets ont assisté jeudi au parc du Cinquantenaire à Bruxelles à la première démonstration officielle de feu d'artifice à bruit contenu en Belgique. Les feux d'artifice à bruit contenu limitent les nuisances sonores en étouffant l'explosion au moment de la détonation. Par cette initiative, Gaia souhaite sensibiliser et convaincre les autorités communales et régionales de l'intérêt de prendre en compte le bien-être animal lorsqu'ils organisent des feux d'artifice.