

ILS FONT LEUR RETOUR PLUS TÔT QUE PRÉVU

Alertes aux poux dans les écoles

Un centre de traitement ouvre ses portes à Bruxelles. C'est une première belge !

Les vilaines bêtes sont arrivées dans les écoles avec deux mois d'avance. Pour lutter contre leur invasion, un centre de traitement anti-poux baptisé « Nopou » est sorti de terre. Du jamais vu en Belgique.

« Attention, les poux sont de retour dans notre école », voilà le petit mot qu'ont

Prévenir cette propagation reste extrêmement difficile car un pou peut traverser 25 cm en 1 minute pour passer d'une tête à l'autre. Elle peut par conséquent être très rapide dans une classe. C'est pourquoi il est conseillé d'examiner tous les 3 à 4 jours vos petites têtes blondes.

CHALEUR ET AIR COMBINÉS

À la recherche d'une solution efficace, certains parents se retournent vers le premier centre de traitement anti-poux. « Nopou » ouvrira ses portes mardi prochain... Mais en raison de la forte demande, ses membres accueillent et conseillent déjà tous ceux qui passent leur porte ! Cette

nouvelle institution installée à Uccle a été fondée par Laurence Rivet et son époux sur base de leur vécu. « Nous avons 4 enfants et nous n'en pouvions plus de passer nos journées sur la tête de chacun d'eux. J'ai donc cherché une solution et je l'ai trouvée chez une société américaine. Air Allé propose une machine qui combine chaleur et air ventilé. Grâce à son embout applicateur à usage unique,

l'air chaud à un débit précis. Cela déshydrate les lentilles et les fait mourir », explique Laurence Rivet. « Avec ma petite famille, nous partions à Paris pour suivre ce traitement. Nous avons donc décidé de l'importer en Belgique en exclusivité ».

Une séance de soin chez Nopou dure en moyenne 1h30. « L'enfant ou le parent passe 30 minutes sous la machine, puis une lotion est appliquée sur les cheveux durant 20 minutes. Enfin, on exerce un peignage extrêmement fin pour retirer les débris. Aucun insecticide, ni produit chimique ne sont utilisés durant tout le processus ».

Ce traitement est disponible pour les enfants de plus de 4 ans. C'est seulement à

partir de cet âge qu'ils peuvent exprimer un inconfort qui peut être induit par la chaleur. Il est par contre déconseillé aux personnes ayant des plaies ouvertes sur le cuir chevelu et des implants crâniens ou faciaux.

BIENTÔT EN WALLONIE

Chez Nopou, les tarifs dépendent de la longueur des cheveux. Il faut compter 89 euros pour des courts, 109 euros pour des mi-longs et 129 euros pour des longs. « Il existe aussi des packs familiaux. Une garantie de 7 jours est toujours comprise dans le prix. Les personnes peuvent revenir dans le centre si elles ont un doute concernant un retour des poux. Nous donnons aussi à la fin du soin une liste de recommandations. Il y est, par exemple, conseillé de nettoyer son linge à 60 degrés et de mettre les doudous dans un sac fermé plusieurs jours », annonce la cofondatrice.

Si le centre rencontre un petit succès, Laurence et son mari développeront 2 ou 3 autres Nopou à Bruxelles. Ils viendront ensuite en Wallonie. « La qualité avant la quantité, cela prendra donc du temps », conclut la mère de 42 ans.

ALISON VLT.

à noter Pour contacter Nopou :
1012 Chaussée de Waterloo, Uccle
- N° de GSM : 02.539.48.08
- Mail : info@nopou.be



Il faut déboursier par soin : 89 € pour des cheveux courts, 109 € pour des mi-longs et 129 € pour des longs. Des tarifs familiaux ont été mis en place

reçu de nombreux parents en Wallonie et à Bruxelles. Sur tous les établissements scolaires contactés, environ 1 sur a déjà envoyé ce type de message. La bête noire des écoles a donc fait son grand retour. Et, c'est bien plutôt que les autres années. Le pic actuel a d'habitude lieu à la fin du mois de novembre.



Alors, ça chatouille ou ça grattouille ? © 123rf

PRESSE

Nouveau logo et campagne de notoriété : 7Dimanche bouscule son quotidien !

Souhaitant moderniser sa marque et accentuer ce qui le différencie des autres médias, 7Dimanche a retravaillé son identité visuelle. Celle-ci se traduit par l'évolution de son logo et le déploiement d'une nouvelle campagne de notoriété. À l'image de sa « Baseline », qui s'est muée en « Ça change du quotidien », 7Dimanche se vante de toucher son audience dans un autre état d'esprit, plus réceptif, plus dynamique... le rythme du dimanche se distinguant nette-

ment des autres jours de la semaine. Le journal se veut toujours plus proche de ses 690.430 lecteurs dont 80 % sont des lecteurs fidèles.

« **ÇA CHANGE DU QUOTIDIEN** » « La campagne de notoriété surfé sur l'idée de rituel ou de rendez-vous du dimanche : la grasse matinée, le petit-déjeuner, le repas familial... et finalement, la lecture du journal, 7Dimanche, elle aussi indissociable du 7 jour » affirme Stéphanie Legros, responsable marketing



Un nouveau logo. © D.R.

chez 7Dimanche. La campagne, imaginée par l'agence « Shake », est visible depuis cette semaine. Elle illustre des situations propres aux dimanches, en y intégrant le journal, avec humour, pour symboliser l'association du journal avec cette journée de la semaine si particulière. Déclinée en presse quotidienne, en magazine, réseaux sociaux et affichage STIB, la campagne sera visible pendant plusieurs semaines. Un film de 20 secondes, réalisé

en collaboration avec le studio « Jekyll n'Hyde », paraîtra au cinéma, sur le web et aux valves digitales des stations du métro bruxellois.

LE PETIT SPIROU

À noter que le 7Dimanche de ce 24 septembre sera tout à fait exceptionnel puisqu'il s'est associé la collaboration du Petit Spirou qui viendra animer toutes ses pages. Un journal plein de surprises à découvrir dans moins de deux jours chez votre boulanger ou l'épicier du coin.

UNE ENQUÊTE DU SNI CONCERNANT LES RÉPONSES AUX ENTREPRENEURS

Inami et ONSS : « peut mieux faire »

L'Institut National d'Assurance Maladie-Invalidité (INAMI) et l'Office National de Sécurité Sociale (ONSS) obtiennent un résultat médiocre dans leurs relations avec les entrepreneurs. Le SPF Économie et le SPF Finances sont les meilleurs élèves en matière de savoir-faire et savoir-être à leur égard. Cela ressort d'une étude via des « mystery calls » et des « mystery e-mails », réalisée par le bureau d'étude de marché MCP Quality Services, en juin, en faveur du Syndicat neutre pour les Indépendants (SNI).

« C'est désolant de constater que seulement dans 4 cas sur 10, les infos données par téléphone aux entrepreneurs étaient correctes et complètes », signale Christine Mattheeuws, la présidente du SNI. Par e-mail également, un tiers des réponses aux questions quotidiennes des entrepreneurs



Christine Mattheeuws. © P.N.

n'étaient pas correctes. Que ressort-il de l'audit ? Qu'il y a beaucoup de pain sur la planche pour certaines administrations afin qu'elles donnent des informa-

tions correctes et complètes. 66 % des réponses par téléphone et 65 % par e-mail étaient dans le cas. Une analyse a démontré que la réalité était toute autre, surtout en ce qui concerne les mystery calls : seules 38 % des réponses par téléphone ont été considérées comme correctes et complètes, tandis que le service juridique du SNI est arrivé au même pourcentage que les entrepreneurs pour les mystery mails (65 %).

23 % D'E-MAILS SANS RÉPONSE

En ce qui concerne l'accessibilité, cela pourrait également aller mieux auprès des 10 institutions fédérales sondées. « L'on n'a pas décroché pour 22 % des appels, pourtant émis entre 9 et 17h, les heures de bureau classiques, sur des numéros généraux, indiqués sur la page d'accueil ou de contact du site web de l'administration en question ». Même chose du côté des « mystery e-mails » : 23 % de tous les e-mails envoyés n'ont jamais obtenu de réponse, 51 % en ont obtenu une dans les 48 heures.

D.S.W.

DOROGNE



850.000 € pour le château du « Tatoué »

Une ruine célèbre était mise aux enchères hier au tribunal de Bergerac. Le château du Paluel a été mis en vente par M^e Belaud. Cette demeure a servi de décor à un film sorti en 1968. Il s'agit du « Tatoué » avec deux énormes vedettes : Louis de Funès et Jean Gabin. Un Bruxellois, un certain Jerri était intéressé par le château mais ce n'est pas lui qui a mis les 850.000€ pour l'acquérir.

BRÈVES

États-Unis

L'hologramme de Frank Zappa en tournée

Près de vingt-cinq ans après sa mort, Frank Zappa, le prolifique rockeur qui a multiplié les albums, tant de son vivant qu'après sa mort avec des disques posthumes, va partir en tournée sous la forme d'un hologramme, en 2018. Sa famille espère que certains de ses anciens collaborateurs toujours vivants, comme le guitariste Steve Vai, seront de la partie. La famille de l'artiste américain, mort en 1993 à l'âge de 52 ans, a également expliqué travailler sur un opéra rock, « Joe's Garage The Musical ».

BNP Paribas Fortis Une trentaine d'agences fermeront en 2018

BNP Paribas Fortis va accélérer la réduction de la taille de son réseau. Une trentaine d'agences disparaîtront ainsi du paysage en 2018 alors qu'une cinquantaine (53) d'autres agences, actuellement en gestion propre, seront franchisées, a indiqué Luc Broos (LBC). Selon L'Echo, 15 % du réseau sera touché à Bruxelles, 9 % en Wallonie et 7 % en Flandre.

Études de médecine 55 lauréats en plus

55 candidats supplémentaires ont été déclarés en réussite jeudi par le Jury de l'examen d'entrée aux études en sciences médicales et dentaires en Fédération Wallonie-Bruxelles du 8 septembre 2017. Au terme de cette délibération, le nombre de lauréats de l'examen est porté de 641 à 696 et le taux de réussite à l'épreuve passe de 18,47 % à 20,04 %. Une erreur matérielle est à la base de cette rectification.

France

Divorce entre Marine Le Pen et Florian Philippot



Florian Philippot, haut responsable du parti d'extrême droite français Front national et considéré comme le bras droit de Marine Le Pen, a annoncé jeudi qu'il « quitte » la formation, signe des tensions au sein de ce parti depuis l'échec à la présidentielle de mai. Florian Philippot avait été rétrogradé mercredi soir au rang de vice-président sans attribution du Front national pour avoir refusé de quitter la présidence de son association « Les Patriotes ». « On m'a dit que j'étais vice-président à rien... Écoutez, je n'ai pas le goût du ridicule, je n'ai jamais eu le goût de rien faire, donc bien sûr je quitte le Front national », a-t-il affirmé sur France 2.